

الرسائل الخفية في أفلام الرسوم المتحركة دراسة تحليلية

مروه الايتوني^١، بارعة حمزة شقير^٢

١- طالبة ماجستير في كلية الإعلام جامعة دمشق

marwaaytoni@damascusuniversity.edu.sy

٢- أستاذ مساعد في كلية الإعلام جامعة دمشق.

الملخص:

هدفت الدراسة -"الرسائل الخفية في أفلام الرسوم المتحركة_ دراسة تحليلية"-؛ إلى التعرف على أنواع الرسائل الخفية المستخدمة في أفلام الرسوم المتحركة، والكشف عن الاستراتيجيات المتبعة في هذه الرسائل في أفلام الرسوم المتحركة، وكذلك رصد أنواع الرسائل السياسية، والدينية، والاجتماعية تبعاً لطبيعة المشهد. اعتمدت الدراسة منهج المسح، عن طريق تحليل مضمون فيلم "أنا الماعز الأليف-الجزء الثاني"؛ فيلم رسوم متحركة موجه للكبار.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- ١- أبرز الرسائل الخفية المستخدمة في أفلام الرسوم المتحركة هي الرسائل الخفية المرئية.
- ٢- أكثر الاستراتيجيات المستخدمة في الرسائل الخفية هي استراتيجية الشخصيات المؤثرة.
- ٣- أغلب رسائل الفيلم الخفية السياسية أظهرت أن أمريكا هي المنقذ الأساسي لجميع دول العالم.
- ٤- الهدف الأساسي في أغلب رسائل الفيلم الخفية الدينية هو تشويه رموز الديانتين المسيحية والإسلامية.
- ٥- الهدف الأساسي في أغلب رسائل الفيلم الخفية الاجتماعية هو زرع أفكار الإيحاء الجنسي والتعري وانتهاك حقوق الإنسان في اللاوعي.

الكلمات المفتاحية: الرسائل الخفية - أفلام - فيلم رسوم متحركة.

تاريخ الإيداع: ٢٠٢٣/٠٣/٢٠

تاريخ القبول: ٢٠٢٣/٠٥/٢٤



حقوق النشر: جامعة دمشق -
سورية، يحتفظ المؤلفون بحقوق

النشر بموجب الترخيص

CC BY-NC-SA 04

Hidden Messages in Animated Films Analytical Study

Marwa Al Aytoni¹, Baria Choucair²

1- Master's student at the Faculty of Media, Damascus university.

2-- Assistant Professor at the Faculty of Media, Damascus University.

Abstract:

The study –"Hidden Messages in Animated Films- Analytical Study"– aimed to identify the types of hidden messages used in animated films, and to reveal the strategies used in hidden messages used in animated films as well as to monitor the types of hidden political and religious messages, and social depending on the nature of the scene.

It relied on the survey method, by analyzing the movie “The Pet Goat-2”, the animated film directed at adults.

The researcher reached a set of results, the most important of which are:

- 1- The visible hidden messages are the most prominent hidden messages used in animated films.
 - 2- The influential personality’s strategy is one of the most used strategies.
 - 3- Most of the film's hidden political messages considered America the main savior for all countries of the world.
 - 4- Most of the film's hidden religious messages had the main objective of distorting the symbols of the Christian and Islamic religions.
- Most of the film's hidden social messages aimed at implanting ideas of sexual suggestion, nudity, and violation of human rights into the subconscious.

Keywords: Hidden Messages - Films - Animated Movie.

Received: 20/03/2023

Accepted:24 /05/2023



Copyright: Damascus University- Syria, The authors retain the copyright under a CC BY- NC-SA

Damascus university Journal of arts and humanities
Sciences vol 40 No.. (2024):

مجلة جامعة دمشق للأداب والعلوم الإنسانية
مجلد ٤٠ العدد .. (٢٠٢٤):