

تأثير شخصية القائم بالاتصال على سرعة اتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية - الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون أنموذجاً

ماهر المونس^١، بطرس الحلاق^٢، محمد الخضر^٣

- ١- طالب دكتوراة في كلية الإعلام بجامعة دمشق - قسم العلاقات العامة.
- ٢- دكتور محاضر في كلية الإعلام بجامعة دمشق - قسم العلاقات العامة.
- ٣- دكتور محاضر في كلية الإعلام بجامعة دمشق - قسم العلاقات العامة.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير شخصية القائم بالاتصال على سرعة اتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية وذلك بالتطبيق على الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في سورية أنموذجاً. لتحقيق أهداف الدراسة فقد تم اعتماد المنهج الوصفي في الدراسة من خلال توزيع استبانة بحثية على عينة قصدية من العاملين في الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في سورية بلغ عددها (١٠٠) عامل، تم استرداد (٩٢) استبانة منها صالحة للتحليل بنسبة استرداد (92%)، وفي ضوء ذلك جرى جمع وتحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وضوح ملامح أنماط شخصية القائم بعملية الاتصال الإداري (الواعي - المنفتح على التجربة - الموافق) في الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في سورية، فيما لم يكن هناك وجود لكل من النمط الانفعالي والمرح حسب آراء أفراد عينة الدراسة، كما توجد سرعة في اتخاذ القرار لدى القائمين على عملية الاتصال الإداري في الهيئة المدروسة. وبينت نتائج الدراسة أيضاً وجود تأثير إيجابي لكل من أنماط شخصية القائم بعملية الاتصال الإداري (الواعي - المنفتح على التجربة - المرح - الموافق) في الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في سورية في تحقيق سرعة اتخاذ القرار لديه، فيما لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للنمط الانفعالي على سرعة اتخاذ القرار لدى القائم بعملية الاتصال الإداري في الهيئة المدروسة.

تاريخ الإيداع: ٢٠٢٢/١٢/١٢

تاريخ القبول: ٢٠٢٢/١٢/٠٨



حقوق النشر: جامعة دمشق -
سورية، يحتفظ المؤلفون بحقوق
النشر بموجب الترخيص
CC BY-NC-SA 04

الكلمات المفتاحية: شخصية القائم بالاتصال - اتخاذ القرار - الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون.

The Impact of the Communicator's Personality on Speed of Decision-Making in Media Institutions

General Organization of Radio and TV in Syria as a model

Maher Almounes¹, Boutrous Hallak², Mohammad Al khaeder³

1- PhD student at the Faculty of Mass Communication, Damascus University - Department of Public Relations.

2- Lecturer at the Faculty of Information, University of Damascus - Department of Public Relations.

3- Lecturer at the Faculty of Information, University of Damascus - Department of Public Relations.

Abstract:

This study aims to know the impact of the communicator's personality on speed of decision-making in media institutions, by taking the General Organization of Radio and TV Syria as a model. To achieve the study objectives, the descriptive approach was adopted by distributing a research questionnaire to an intentional sample of workers in the General Organization of Radio and TV in Syria, with a total number of (100) workers, (92) questionnaires were considered as valid for analysis with a recovery rate (92%). Data were collected and analyzed, hypotheses were tested using the SPSS statistical package for social sciences.

The study concluded to a number of results, the most important of which are: Specifying the features of personalities type in the administrative communication process (conscientiousness- openness- agreeableness) in the General Organization of Radio and TV in Syria, while there was no presence of both neuroticism and extraversion patterns according to the opinions of the study sample members. There is also speed in decision-making among those in charge of the administrative communication process in the institution under study. The results of the study also showed a positive effect for each of the personality types process (conscientiousness- openness- extraversion- agreeableness) in the General Organization of Radio and TV in Syria in achieving the speed of decision-making, while there is no statistically significant effect of the neuroticism pattern on the speed of decision-making by the person in charge of the administrative communication process in the body studied.

Keywords: Management Communicator's Personality, Decision, Making, General Organization of Radio and TV.

Received: 12/12/2022

Accepted: 08/12/2022



Copyright: Damascus University- Syria, The authors retain the copyright under a CC BY- NC-SA