

التأثير الإخباري لانتخابات الرئاسة الأمريكية 2024 في الصحف العربية الخاصة دراسة تحليلية

فك حسن صبيرة^{*1}

1-مدرسة في كلية الإعلام، قسم الصحافة والنشر، جامعة دمشق.
falak.sbeira@damascusuniversity.edu.sy

الملخص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أنواع أطر المواد الإخبارية المستخدمة في تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024 في الصحف العربية الخاصة متمثلة بصحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية، وأبرز اتجاهاتها ومصادر معلوماتها ووسائل الإبراز المستخدمة. واعتمدت الدراسة على منهج المسح وأداة تحليل المضمون من خلال أسلوب الحصر الشامل للمواد الإخبارية التي تناولت الانتخابات من 5-8-2024 إلى 5-11-2024.

وتوصلت الدراسة إلى تصدر فن التقرير الصحفي في صحيفة الوطن مقارنة بفن الخبر الصحفي في صحيفة المصري اليوم، وتفوق إطار الصراع في عينة الدراسة بنسبة 63.3% في صحيفة الوطن وبنسبة 57.1% في صحيفة المصري اليوم، مع انقائ الصحف بالاتجاه المحايد في التغطية الإخبارية، وتراجع اهتمام صحيفة الوطن باستخدام وسائل الإبراز حيث سجل خيار لا يوجد الترتيب الأول بنسبة 56.7%، بينما تصدرت الصور الشخصية للمرشحين (ترامب وهاريس) في صحيفة المصري اليوم بنسبة 67.9%.

وأوصت الدراسة الصحف بتتبع الفنون الإخبارية في التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية، وإيلاء الاهتمام بمختلف أنواع الأطر الإخبارية وعدم الاقتصار على إطار الصراع، وضرورة الاعتماد على المصادر الذاتية في التغطية، والاستفادة من وسائل الإبراز خصوصاً الإنفوغرافيك.

الكلمات المفتاحية: الأطر الإخبارية، التغطية الإخبارية، انتخابات، صحيفة الوطن السورية، صحيفة المصري اليوم.

تاريخ الإيداع: 2025/07/25

تاريخ القبول: 2025/10/05



حقوق النشر: جامعة دمشق -
سورية، يحتفظ المؤلفون بحقوق
النشر بموجب الترخيص

CC BY-NC-SA 04

News Framing for the 2024 US Presidential Elections in Private Arab Newspapers Analytical Study

Falak Hasan Sbeira^{1*}

1-Lecturer at Damascus University – Faculty of Media- Journalism and Publishing Dept, Specialized in Journalistic Editing.

falak.sbeira@damascusuniversity.edu.sy

Abstract:

The study aimed to reveal the types of news materials used to cover the American presidential elections in 2024 in private Arab newspapers represented by the Syrian and Egyptian newspaper, the Egyptian today, and the most prominent trends, sources of their information and the illustrative means used. The study relied on the survey curriculum and the content analysis tool through the comprehensive limitation method of news materials that dealt with the elections from 5-8-2024 to 5-11-2024

The study concluded that the journalistic report genre was dominant in Al-Watan newspaper compared to the journalistic news genre in Al-Masry Al-Youm. The conflict frame was dominant in the study sample, accounting for 63.3% of the total in Al-Watan newspaper and 57.1% in Al-Masry Al-Youm newspaper, with both newspapers agreeing on a neutral approach in news coverage. Al-Watan's interest in using illustrative media declined, with the "none" option ranking first at 56.7%, while the personal photos of the candidates (Trump and Harris) dominated Al-Masry Al-Youm at 67.9%.

The study recommended diversifying news arts in news coverage of the US presidential elections, paying attention to various types of news frames and not limiting them to the conflict frame. It also emphasized the importance of prioritizing own sources in coverage.

Keywords: News Framing, News Coverage, Elections, Al-Watan Syrian Newspaper, Al-Masry Al-Youm Newspaper.

Received:25/07/2025

Accepted: 05/10/2025



Copyright: Damascus University- Syria, The authors retain the copyright under a CC BY- NC-SA

المقدمة:

حظيت انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024 باهتمام واسع، حيث تنافست الوسائل الإعلامية حتى خارج حدود الولايات المتحدة الأمريكية على تغطية هذا الحدث العالمي ومتابعة أخبار المرشحين وآرائهم حول القضايا المتنوعة نتيجة تأثير نتائج الانتخابات المحتمل على السياسات المحلية والإقليمية والدولية بشتى المجالات واهتمام الجمهور بمتابعة مجرياتها، وكانت الوسائل الإعلامية مصدرًا أساسياً في نقل الوقائع وعرض رؤى المرشحين وسياساتهم المطروحة، إذ إن "الصحفيين يضطرون إلى تنظيم تمثيلاتهم للأحداث السياسية لجعلها مفهومة لجمهور عريض". (Alieva,7,2017).

ولا يقتصر دور الإعلام على نقل المعلومات بل يتعدى إلى تشكيل طريقة فهم الأحداث من خلال عملية التأطير الإخباري الذي تتزايد أهميته في تناول القضايا السياسية خصوصاً أثناء الفترات الانتخابية ذات الطابع العالمي مثل انتخابات الرئاسة الأمريكية، "فلكل وسيلة إعلامية إطارها الخاص الذي يتأثر برؤية الصحفيين ورسالتهم ودورهم في إنتاج الأخبار". (Alwardah, 1378.2024).

وفي هذا السياق تعد الوسائل الإعلامية العربية لاسيما الصحافة المطبوعة أداة بارزة في نقل أخبار الانتخابات الأمريكية نظراً لارتباط مصالح شعوبها بتداعيات نتائجها على المنطقة، حيث تتبنى أساليب تأطير تتماشى مع نمط ملكيتها ورؤية القائمين عليها في إبراز بعض الموضوعات الانتخابية وتجاهل أخرى.

وبعد مراجعة أدبيات الموضوع والدراسات السابقة ذات الصلة وفق الإمكانيات المتاحة، لوحظ ندرة الأبحاث المحلية مقارنة بالعربية والأجنبية التي تناولت تأطير الصحف للانتخابات العالمية خصوصاً الأمريكية، مما يجعلها مجالاً ملحاً للاستكشاف على الصعيد البحثي المحلي.

1- الدراسات المرجعية:

تكشف العودة لبعض الدراسات السابقة اهتمام الأبحاث خصوصاً الأجنبية بدرجة كبيرة بفحص الأطر الإعلامية لوسائل الإعلام في أوقات الانتخابات، حيث حلت دراسة Faith Gan وآخرون (2005) أطر انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2000 من خلال تحليل مضمون 484 مادة صحفية (أخبار ومقالات) في صحيفة ستريتس تايمز السنغافورية وصحيفة لوموند الفرنسية The traits Times and France's Le Monde بين 7 تشرين الأول و20 كانون الأول عام 2000، وأشارت النتائج إلى تفوق إطار الصراع في الصحيفتين. وفي سياق مماثل قارنت دراسة Peter Van Aelst and Jesper Strömbäck (2010) تأطير وسائل الإعلام (برامج إخبارية، أخبار صحف) للانتخابات في بلجيكا والسويد عبر تحليل مضمون 1187 مادة إخبارية في الأسابيع الثلاثة التي سبقت الانتخابات السويدية عام 2006، و828 مادة إخبارية في الأسابيع الثلاثة التي سبقت الانتخابات البلجيكية عام 2007، وتوصلت الدراسة إلى ميل الصحف البلجيكية لإطار الصراع مقارنة بالصحف السويدية. وبالمقابل، حلت دراسة حنفي محمد (2011) الأطر الإعلامية التي استخدمتها صحف الأهرام والوفد والمصري اليوم في تغطية الانتخابات البرلمانية المصرية 2010 عبر تحليل 2392 مادة إخبارية فترة 2010-11-30 إلى 2010-12-7، وأظهرت النتائج تصدر أطر الصراع ثم الحزبي ثم الأمني مع تفوق فن الخبر ثم القصة ثم الموضوعات الإخبارية ثم التقارير، وجاء مصدر المندوب أولاً ثم الخبراء ثم المرشحين، مع بروز الاتجاه الإيجابي بعينة الدراسة. بدورها، قارنت دراسة Jesper Strömbäck and Daniela V Dimitrova (2012) تغطية أخبار الانتخابات الرئاسية في أمريكا 2008 والبرلمانية في السويد 2006 من خلال تحليل مضمون 481 خبراً من محطات CBS Evening News و NBC Nightly News و ABC World News في أمريكا وAktuellt و Rapport و TV4 Nyheterna في السويد، وبينت النتائج تصدر

أطر الصراع مع التركيز على المناقشة الموضوعية للقضايا في المحطات الأمريكية مقارنة بالسويدية. وكشفت دراسة Brittany Noppe (2017) تأطير صحف The Guardian, The National Post, The Globe and Mail, The Daily Telegraph للانتخابات البرلمانية 2015 في المملكة المتحدة وكندا خلال الأيام الثلاثة الأولى والأخيرة من فترة الانتخابات، وأشارت النتائج إلى هيمنة إطار الصراع. ولاحقاً ناقشت دراسة Cammie Behnke (2019) الأطر الإخبارية لانتخابات الرئاسة في نيجيريا وكينيا وزيمبابوي خلال عام 2010 من قبل محطات CNN وBBC وWorld News والجزيرة عبر تحليل مضمون 135 مادة إخبارية حيث تصدرت أطر الصراع والفساد والتراجع مقابل التقدم مع التركيز على المصادر الحكومية. وتعرّفت دراسة and Audrey Acken Dorotya Demszyk (2020) على التحيزات في تأطير المرشحين الديمقراطيين السبعة لرئاسة البلاد لعام 2020 في عدد من وسائل الإعلام الأمريكية من خلال تحليل 12464 خبراً من تموز 2019 إلى كانون الثاني 2020، وكانت أبرز أطر المرشحين التكافؤ والإثارة والهيمنة والقوة. بينما فحصت دراسة Amila Lokumannage (2020) تأطير الصحف لتغطية الانتخابات الرئاسية في سريلانكا عام 2015 وجرى تحليل مضمون 603 خبراً وافتتاحية بالصفحة الأولى من صحيفتي Daily Mirror و Daily News من 21 تشرين الثاني 2014 إلى 13 كانون الأول 2015، وكشفت النتائج أن إطار التكافؤ كان الأكثر هيمنة ثم الصراع ثم العلاقات بين الأحزاب ثم القضية. وحللت دراسة Kazi Mehedi Hasan (2020) أطر الانتخابات في صحف ومواقع إلكترونية من دول بنغلاديش والهند وبريطانيا عبر تحليل مضمون 260 مادة صحفية من 25 كانون الأول إلى 31 كانون الأول عام 2018، ووجدت أن أطر المؤامرة والصراع كانت الأطر السائدة طوال التغطية على وسائل الإعلام البنغلاديشية والبريطانية بينما ركزت وسائل الإعلام الهندية على الأطر الاقتصادية. وتحققت دراسة Jesper Stromback and Óscar G. Luengo (2020) من أطر الانتخابات في إسبانيا عام 2004 والسويد عام 2002 من خلال تحليل مضمون 234 مادة إخبارية من صحف El País و El Mundo و ABC في إسبانيا، و Dagens Nyheter و Svenska Dagbladet و Aftonbladet في السويد وكشفت النتائج تفوق أطر الأحداث ثم أطر الصراع في صحف كلا البلدين. وفحصت دراسة Adeola Abdulateef Elegu (2021) أطر الانتخابات العامة النيجيرية لعام 2019 من خلال تحليل مضمون 135 خبراً من عشر وسائل إعلام دولية، وكشفت النتائج سيطرة إطار النظام السياسي وإطار المصلحة الإنسانية/الأشخاص وإطار الصراع مع بروز الاتجاه المحايد ثم الإيجابي. كما بحثت دراسة خالد هيلات وزهير طاهات (2022) في أطر تغطية صحيفتي الغد والرأي الأردنيين للانتخابات النيابية المحلية 2020 من خلال تحليل مضمون 112 مادة صحفية من 2020/7/29 إلى 2020/11/30، وخلصت الدراسة إلى صدارة أطر المسؤولية الوطنية ثم المسؤولية المجتمعية ثم المسؤولية القانونية ثم الاهتمامات السياسية ثم الصراع، كما برز الاتجاه الإيجابي في صحيفة الرأي مقابل الاتجاه المحايد في صحيفة الغد، وتصدر فن الخبر ثم التقرير في الرأي بينما جاء فن التقرير ثم الخبر في الغد، مع هيمنة المصادر الذاتية بالصحيفتين. بالمقابل، هدفت دراسة Brian Owens Ocharo (2024) إلى تحليل الأطر الإخبارية لفترة ما قبل الحملات الرئاسية الكينية عام 2022 في صحيفتي The Standard Newspaper و Daily Nation من خلال تحليل مضمون 62 خبراً في الفترة من تموز 2022 إلى 9 آب 2022، وبينت النتائج تفوق إطار الصراع ثم التأطير الموضوعي، كما أظهرت صحيفة Daily Nation التزاماً أعلى بالتغطية المحايدة. وجاءت دراسة Moses Chukwubikem Ani وآخرون (2024) لتحلل أطر الانتخابات الرئاسية النيجيرية لعام 2015 من خلال تحليل مضمون 142 مادة صحفية من 28 آذار إلى 1 نيسان 2015 من صحف DailyTrust و SundayMirror و The Nation و Daily Independent و Sun، وأظهرت النتائج أن إطار النصر ثم الصراع ثم الإطارات المشكوك فيها (أي النتائج المزيفة / الفساد) الأكثر استخداماً في الصحف المدروسة. وفحصت دراسة Ji Young Kim (2024) أطر الأخبار بالانتخابات الرئاسية الكورية لعام 2022 من خلال تحليل مضمون 886 خبراً من صحيفتي Chosun Ilbo و Hankyoreh بين 1

شباط و8 آذار 2022، حيث كانت الأطر الأكثر شيوعاً للإعلان والتحقيق والقصص الشخصية قبل فترة الحملة وأطر الاستراتيجية والمشاركة العامة وموقف القضية والصراع والعرق خلال فترة الحملة.

التعليق على الدراسات السابقة:

يتضح من الدراسات السابقة اهتمامها بتحليل الأطر الإخبارية في تغطية الانتخابات سواء الرئاسية أم البرلمانية في سياقات جغرافية وثقافية متنوعة (الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وبلجيكا وإسبانيا وكوريا والسويد وكندا ومصر والأردن ونيجييريا وكينيا وزيمبابوي وسريلانكا وبنغلاديش والهند) وفترات زمنية ممتدة من عام 2000 حتى عام 2022. كما اعتمدت الدراسات جميعها على منهج المسح باستخدام أداة تحليل مضمون ما يسمح بقياس تكرار الأطر بدقة وهذا ما ستتبعه الدراسة الحالية. وكذلك أظهرت نتائج أغلب الدراسات هيمنة إطار الصراع مثل دراسات (Faith Gan وآخرون، Daniela V، Peter Van and Jesper Strömbäck، Jesper Strömbäck and Dimitrova، Brittany Noppe، وحفي محمد) في حين ظهر إطار الصراع إلى جانب أطر العنف والفساد والمؤامرة في الدول الأفريقية والآسيوية مثل دراسات (Kazi Mehedi Hasan، Cammie Behnke، Moses، Chukwubuikem An).

وعلى الرغم من اتفاق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في موضوعها الرئيس وهو تحليل مضمون الأطر الإخبارية في وسائل إعلامية بشكل عام في فترة الانتخابات، إلا أن الدراسة الحالية تختلف عن سابقتها في جوانب عدة تمثل الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة، ففي حين تناولت الدراسات السابقة أطر تغطية وسائل الإعلام للانتخابات في بلدانها أو في وسائل إعلام دولية تحاول الدراسة الحالية أن تقدم منظوراً مختلفاً من خلال مقارنة الأطر الإخبارية للصحف العربية الخاصة (صحفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) لحدث سياسي عالمي (انتخابات الرئاسة الأمريكية 2024) في سياق سياسي وإعلامي مختلف عما تناولته الدراسات السابقة كون الصحيفتين تتوجهان بالدرجة الأولى إلى جمهورهما المحلي لتغطية هذا الحدث العالمي خارج حدوده الجغرافية، وذلك بهدف معرفة الأطر الإخبارية التي ركزت عليها الصحيفتان في تغطية الانتخابات والبرامج الانتخابية للمرشحين ومواقفهما من العديد من القضايا خصوصاً العربية والإقليمية التي تهم القارئ المحلي.

وساهمت مراجعة الدراسات السابقة في تعزيز بلورة فكرة الدراسة الحالية، والمساعدة في تصميم بعض أسئلة استمارة تحليل المضمون وتحديد الإطار النظري للدراسة، بالإضافة إلى مقارنة نتائج الدراسة الحالية مع نتائج الدراسات السابقة.

2 - مشكلة الدراسة:

تعد الولايات المتحدة الأمريكية قوة عالمية سياسياً وعسكرياً واقتصادياً، وتؤثر قراراتها بشكل مباشر على مختلف بلدان العالم ومنها الدول العربية، لذلك تولي الوسائل الإعلامية العربية خصوصاً الصحف اهتماماً واسعاً بتغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية لرصد العملية الانتخابية والكشف عن تطوراتها ودلالاتها للقراء.

وبما أن الصحف الخاصة تتميز من حيث الملكية والأهداف التحريرية فقد تتبنى أطراً إخبارية تعكس مصالح ممولّيها وتوجهاتهم بشكل متباين عن الصحف الحكومية، وهذا ما يستدعي إجراء دراسة تحليلية للتحقق من الأطر المستخدمة في هذه الصحف.

وانطلاقاً مما سبق تتحد مشكلة الدراسة في الكشف عن أنواع الأطر الإخبارية المستخدمة أثناء تغطية صحفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية لانتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024 من خلال تحليل مضمون الفنون الإخبارية المستخدمة وأبرز اتجاهاتها ومصادر معلوماتها ووسائل الإبراز المستخدمة.

3- أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من النقاط الآتية:

1. أهمية الموضوع المبحوث وهو انتخابات الرئاسة الأمريكية التي حظيت بتغطية إعلامية عالمية وعربية لانعكاس نتائجها داخل الولايات المتحدة وخارجها ما دفع الباحث لاختيارها كمجال بحثي.
2. ضرورة فهم كيفية تأطير الصحف العربية الخاصة لانتخابات الرئاسة الأمريكية ما يكشف عن التوجهات التحريرية المتبناة والموجهة للقارئ العربي.
3. سد الفجوة البحثية المحلية في تناول الصحف العربية الخاصة للأطر إخبارية للأحداث السياسية العالمية مثل الانتخابات الأمريكية، وخاصة في ظل ندرة اهتمام الدراسات السورية بالأطر الإخبارية للانتخابات مقارنة بالدراسات العربية والعالمية.
4. الحاجة إلى إثراء الأدبيات الأكاديمية المتعلقة بالربط بين مجالي الإعلام والسياسة والذي يحتاج إلى مزيد من الدراسات مثل تأطير الانتخابات.

4 - أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الكشف عن الأطر الإخبارية المستخدمة في عينة الدراسة خلال تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024 من خلال:

1. الكشف عن أبرز أنواع الأطر الإخبارية المستخدمة في تغطية عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) لانتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024.
2. معرفة اتجاه المواد الإخبارية ومصادر معلوماتها وكلماتها المحورية أثناء تغطية عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) لانتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024.
3. التعرف على وسائل الإبراز المستخدمة في التأطير الإخباري أثناء تغطية عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) لانتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024.

5- تساؤلات الدراسة:

تطرح الدراسة الحالية مجموعة من التساؤلات التي تتمثل بمايلي:

1. ما الأنواع الإخبارية المستخدمة في عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024؟
2. ما نوع الأطر الإخبارية التي وظفتها عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024؟
3. ما اتجاه المواد الإخبارية في عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024؟
4. ما مصادر معلومات المواد الإخبارية في عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024؟
5. ما الكلمات المحورية التي ركزت عليها الصحف عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024؟

6. كيف استخدمت عينة الدراسة (صحيفتي الوطن السورية والمصري اليوم المصرية) وسائل الإبراز (الصور، واتجاه الصور) أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024؟

6- مفاهيم الدراسة:

1- التغطية الإخبارية: عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحدث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسباب وقوع الحدث ومتى وأين وكيف وقع وأسماء المشتركين فيه وغير ذلك من المعلومات والحقائق التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر (حجاب، 2003، 732). وتعني أيضاً نشر الحقائق أو المعلومات الأساسية (صبيرة، 2024، ص298). وتعرف التغطية الإخبارية إجرائياً: الفنون الإخبارية المتمثلة بالأخبار والتقارير والقصص الإخبارية التي تناولت انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024 في عينة الدراسة (الوطن السورية والمصري اليوم المصرية).

2- الأطر الإخبارية: لفت الانتباه إلى بعض سمات موضوعات التغطية الإخبارية، فضلاً عن الموضوعات نفسها. (Shimbali, 2022, 7).

وتعرف الأطر الإخبارية إجرائياً: هي المضامين / المؤشرات الرئيسية المتكررة في طريقة تغطية الفنون الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية عام 2024 والتي يمكن ملاحظتها من خلال التركيز على جوانب محددة من الانتخابات مثل: الأسباب والصراع والشخصية والحلول والمبادئ الأخلاقية.

7 - حدود الدراسة:

1. الحدود الموضوعية: وتتمثل المواد الإخبارية التي تناولت انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024.

2. الحدود الزمانية: تمتد خلال الفترة من 5-8-2024 إلى 5-11-2024.

3. الحدود المكانية: المواد الإخبارية التي تناولت للانتخابات الأمريكية عام 2024 في صحيفتي الوطن السورية الخاصة والمصري اليوم المصرية الخاصة.

8- الإجراءات المنهجية للدراسة:

8-1- نوع الدراسة ومنهجها: تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، ومنهجها المسح الذي يُعدّ جهداً علمياً للحصول على المعلومات والبيانات ووصف الظواهر بغية تحديد خصائصها وسماتها (شقير، 282، 2020).

8-2- مجتمع الدراسة وعينتها: يتمثل مجتمع الدراسة بالمواد الإخبارية المنشورة عن انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2024 في صحيفة الوطن السورية الخاصة وصحيفة المصري اليوم المصرية الخاصة. وجرى اختيار الصحيفتين السابقتين كونهما غير حكوميتين ما يسمح لهما بالتمتع بدرجة أكبر بالاستقلالية التحريرية مقارنة بالصحف الحكومية خصوصاً عند تأطير الأحداث الدولية مثل انتخابات الرئاسة الأمريكية، بالإضافة إلى أن تفاوت البيئة السياسية والإعلامية بين سوريا ومصر مما يساعد في فهم الأطر الإخبارية المستخدمة والمقارنة بينها. وعينة الدراسة هي أسلوب الحصر الشامل للمواد الإخبارية التي من 5-8-2024 إلى 5-11-2024 يوم بدء التصويت، وسبب اختيار الفترة كونها تزامنت مع تصاعد الاهتمام الإعلامي بتغطي هذا الحدث العالمي خصوصاً بعد انسحاب مرشح الحزب الديمقراطي الرئيس جو بايدن وإعلان ترشيح نائبته كامالا هاريس بدلاً عنه في 21 تموز 2024 في مواجهة مرشح الحزب الجمهوري الرئيس الأسبق دونالد ترامب، وبذات الوقت تعد هذه الفترة كافية لإبراز الموضوعات التي يهتم بها المرشحون ورصد نوع الأطر الإخبارية التي ركزت عليها الصحيفتان قبل إعلان النتائج بتاريخ 6-11-2024.

8-3-أداة الدراسة وأسلوب جمع البيانات: اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل مضمون بما يتفق مع أهداف الدراسة ويجب عن تساؤلاتها.

8-4 - وحدة التحليل وفئاته: وحدة التحليل هي الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية والمتمثلة بالمادة الإخبارية التي تناولت موضوع انتخابات الرئاسة الأمريكية.

وتضمنت الاستمارة الفئات الرئيسية التالية للتحليل والمتمثلة في: نوع المادة الإخبارية، أنواع الأطر الإخبارية، اتجاه المواد الإخبارية، مصادر المعلومات، الكلمات المحورية، ووسائل الإبراز (نوع الصور، واتجاه الصور).

9- إجراءات الصدق والثبات: تم عرض استمارة التحكيم على محكمين اثنين من كلية الإعلام للتأكد من صدقها ومدى ملاءمتها لأهداف الدراسة، وتم إجراء التعديلات المقترحة. كما أجرى الباحث الثبات وفق معاملة هولستي وكانت نسبة الثبات 92%.

10- الإطار المعرفي للدراسة:

1-التأطير الإخباري:

يعرف الباحث روبرت انتمان Robert Entman التأطير الإخباري News Framing بأنه اختيار بعض جوانب الواقع المتصور وجعلها أكثر أهمية في نص تواصل، بطريقة تعزز تعريف مشكلة معينة، وتفسيرها سببياً، وتقييمها أخلاقياً، و/أو توصية بالعلاج للعنصر الموصوف. (Entman,52,1993) كما يعرف على أنه "عملية تُبرز من خلالها وسائل الإعلام جوانب معينة من الواقع الاجتماعي، بينما تُهمل جوانب أخرى. وبهذا المعنى، تُغيّر أطر الأخبار من أهمية اعتبارات معينة على حساب أخرى". (Lecheler& et al,2015,341).

حيث تسمح الأطر بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة. (مكاوي، السيد، 348، 1998) كما يلاحظ أن وسائل الإعلام قد تُصور الموضوع نفسه بطرق مختلفة جداً، مُركزة على جوانب و/أو تقييمات مُعينة أو أجزاء فقط من القضية على حساب جوانب أخرى. (Schuck& Feinholdt,2015,2).

وعادة ما يتتبع العلماء الأطر لتحديد الاتجاهات في تعريفات القضايا، ومقارنة التغطية وفحص الاختلافات عبر وسائل الإعلام، وعلى الرغم من عدم وجود معايير قياس موحدة، على نحو مماثل، تحاكي أطر وسائل الإعلام أحياناً تلك التي يستخدمها السياسيون والناشطون الاجتماعيون، وغيرهم من الوسائل الإعلامية أو المواطنين. (Chong & Druckman,109,2007).

2- التأطير الإخباري للانتخابات:

تشير الأدبيات إلى أن تأطير وسائل الإعلام يؤثر بقوة على النتائج السياسية، وبالتالي يعزز أو يقوض المؤسسات الديمقراطية بطرق مختلفة. (Vladislavjević,27,2015) فالأطر جزء من الحجج السياسية، والمعايير الصحفية، وخطاب الحركات الاجتماعية، فهي طرق بديلة لتحديد القضايا، وهي متأصلة في العالم السياسي والاجتماعي. (De Vreese,53,2005).

ويشير Frederick Schiff إلى سبع خصائص للأطر لشرح ووصف الأحداث السياسية من خلال:

- 1- تسليط الضوء على مسألة واحدة مع استبعاد مسائل أخرى أقل بروزاً
- 2- الميل نحو تقسيم واستقطاب الأبطال، يصف كل منهم نفسه بأنه بطل والآخرين أعداء
- 3- الإطار هو تسمية أو ادعاء واقعي أو تصوير وصفي
- 4- يضع الإطار مسألة واحدة في سياق مسائل أخرى
- 5- يحدد الإطار الحدود الخارجية لما هو وما ليس ذا صلة بمزيد من النظر في قضية ما

6- الإطار هو دعوة ضمنية للعمل والانضمام إلى جانب واحد من الصراع 7- يستبعد الإطار الاعتبارات "وما إلى ذلك" وغير الأعضاء باعتبارهم خارج الإطار. (Schiff,32,2011).

بدورهم يقوم الصحفيون ببناء تمثيلاتهم للأحداث السياسية لجعلها مفهومة لجمهور عريض حيث يستخدم الصحفيون طرق عدة مثل: الإشارة إلى الصراع بين الأحزاب أو الأفراد (إطار الصراع)، والتركيز على العواطف (إطار المصلحة الإنسانية)، والكتابة عن المسؤولية وإلقاء اللوم أحياناً على شخصيات سياسية معينة (إطار المسؤولية)، والتأكيد على القضايا الاقتصادية (إطار العواقب الاقتصادية) (Alieva,2017,7-8).

كما يكون المرشحون عرضة لبعض الأطر الإعلامية التي تُستخدم أثناء تغطية الانتخابات والتي قد يكون لها عواقب وخيمة على تصور الناخبين وأبرز هذه الأطر وفق Juliana Campoy: الاستراتيجية وأطر السباق حيث تتم مقارنة الانتخابات بسباق الخيل وينصب التركيز على تصنيف الفائزين والخاسرين، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً باستطلاعات الرأي ونتائج الانتخابات، إطار الرومانسية لا يركز على مجرد تقديم المرشحين على أنهم يتنافسون مع بعضهم البعض للفوز بالانتخابات، بل يركز على المرشحين المتنافسين لكسب عاطفة الناخبين وولائهم، الإطار الشخصي بالتركيز على سمات المرشح، تأطير النوع حيث تحمل الذكورة والأنوثة دلالات قوية حول الأدوار والقدرات التي يمتلكها كل نوع، تأطير العرق الذي يعد موضوعاً للعديد من المناقشات المحيطة بالتأطير. (Campoy,2014,pp7-27). ومع ذلك، من الأهمية بمكان التحقيق في العوامل التي تفسر التباين في تغطية أخبار الحملة الانتخابية. (Shimbali, 2022,13)

11 - نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج تساؤلات الدراسة التحليلية:

1- نوع الفنون الإخبارية التي أطرَّت انتخابات الرئاسة الأمريكية 2024: تشير بيانات الجدول الآتي إلى نوع الفنون الإخبارية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (1): نوع الفنون الإخبارية التي تناولت انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

النسبة	المصري اليوم	النسبة	الوطن	الصحيفة	أنواع الفنون الإخبارية
75	63	30	9	الخبر	
23.8	20	70	21	التقرير الإخباري	
1.2	1	0	0	القصة الإخبارية	
100	84	100	30	المجموع	

يتبين من نتائج الجدول رقم (1) تفوق فن التقرير الإخباري في صحيفة الوطن السورية بنسبة 70 % في حين تصدر فن الخبر في صحيفة المصري اليوم بنسبة 63 %. ويمكن تفسير النتيجة أن اهتمام صحيفة الوطن بتأطير انتخابات الرئاسة الأمريكية لم يكن بشكل يومي أو متواتر كما تم ملاحظته، إضافة إلى سعي الصحيفة لتغطية هذا الحدث الدولي عبر فن التقرير الإخباري الذي يقدم معلومات وتفسيرات أوسع من فن الخبر. أما اهتمام صحيفة المصري اليوم بفن الخبر الصحفي برز من خلال نقل المعلومات الأساسية وأحدث التطورات اليومية عن مستجدات انتخابات الرئاسة الأمريكية على حساب التفسير والخلفيات التي توفرها التقارير الصحفية. ويظهر الجدول غياب فن القصة الإخبارية باستثناء قصة إخبارية واحدة في صحيفة المصري اليوم، باعتبار أن الانتخابات الأمريكية حدث يتسم بأبعاد سياسية واقتصادية يبتعد عن القصة الإخبارية التي تركز على أسنة الحدث وتحتاج أيضاً

إلى مزيد من البحث المتعمق الذي قد يكون غير المتناسب مع وتيرة الأحداث المتسارعة خلال فترة الانتخابات، كما تتطلب مهارات صحفية متقدمة.

تتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة خالد هيلات وزهير طاهات (2022) بتصدر فن الخبر ثم التقرير في صحيفة الرأي الأردنية بينما جاء فن التقرير ثم الخبر في صحيفة الغد الأردنية، وتتفق جزئياً مع دراسة حنفي محمد (2011) تفوق فن الخبر في عينة الدراسة.

2- نوع الأطر الإخبارية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى نوع الأطر الإخبارية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (2): نوع الأطر الإخبارية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			الصحيفة	نوع الأطر*
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار		
4	11.9	10	2	36.7	11	الأسباب	
1	57.1	48	1	63.3	19	الصراع	
5	6.0	5	4	26.7	8	الشخصية	
2	21.4	18	2	36.7	11	العواقب	
6	2.4	2	4	26.7	8	الحلول	
3	19.0	16	3	30.0	9	المبادئ الأخلاقية	

تظهر نتائج الجدول رقم (2) اتفاق الصحيفتين على تصدر إطار الصراع المرتبة الأولى من الأطر الإخبارية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية بنسبة 63.3% في صحيفة الوطن وبنسبة 57.1% في صحيفة المصري اليوم. ويمكن إرجاع النتيجة إلى طبيعة الانتخابات التي تتسم بالتنافس والاستقطاب ما يتطلب إعداد مواد إخبارية تركز على الصراع بين المرشحين، وهذا النوع من الأخبار أكثر إثارة للقراء وجاذبية لهم. أما تذييل أطر الحلول بنسبة 26.7% في صحيفة الوطن وبنسبة 2.4% في المصري اليوم فيمكن إرجاعه إلى أن انتخابات الرئاسة الأمريكية حدث خارجي لصحيفتين عربيتين قد تعطيان أولوية أقل لأطر الحلول التي عادة ما تركز على معالجة المرشحين للمشاكل الداخلية الأمريكية وهي قضايا غير ذات أولوية لجمهور الصحيفتين الذي سيهتم بموقف المرشحين تجاه القضايا العربية.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات Faith Gan وآخرون (2005) و Peter Van Aelst and Jesper Strömbäck (2010) بتصدر أطر الصراع وحنفي محمد (2011) و Jesper Strömbäck and Daniela V Dimitrova (2012) و Brittany Noppe (2017) و Cammie Behnke (2019) و Kazi Mehedi Hasan (2020) و Brian Owens Ocharo (2024) وذلك بتصدر إطار الصراع مقارنة بالأطر الأخرى المدروسة.

3- مؤشرات أطر الصراع: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر الأسباب أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (3): مؤشرات أطر الأسباب أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			الصحيفة	إطار الأسباب
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار		
2	3.6	3	1	23.3	7	سياسات الإدارة الأمريكية القائمة	

* تم حساب تكرارات الأطر ونسبها من مجموع تكراراتها ونسبها في المواد الإخبارية بالصحيفتين

-	0	0	3	6.7	2	التحيز أو دعم مرشح معين
1	8.3	7	2	16.7	5	شخصنة الأسباب بين المرشحين
-	0	0	4	3.3	1	التقصير في حماية مرشحين

يتبين من نتائج الجدول رقم (3) أن مؤشر سياسات الإدارة الأمريكية الحالية تصدرت أطر الأسباب بنسبة 23.3% في صحيفة الوطن في مقابل فئة شخصنة الأسباب بين المرشحين بنسبة 8.3% في صحيفة المصري اليوم. حيث اهتمت صحيفة الوطن بالتركيز على الجدول القائم بين المرشحين ترامب وهاريس وتداعيات سياسات الإدارة الأمريكية في عهد بايدن للإشارة إلى فشل هذه الإدارة في تناول العديد من القضايا حول العالم مثل (اتهام ترامب بايدن بأنه سيكون المسؤول عن اندلاع حرب عالمية ثالثة)، أما مؤشر شخصنة الأسباب بين المرشحين برز في صحيفة المصري اليوم تمثلت في تبسيط القضايا واختزالها بالمواقف الشخصية بدلا من التعمق في تحليل التباينات في رؤى المرشحين لحل المشاكل (اعتبار فوز هاريس شر أقل من ترامب).

4- مؤشرات أطر الصراع: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر الصراع أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (4): مؤشرات أطر الصراع أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			إطار الصراع*
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
1	56.0	47	1	53.3	16	احتدام التنافس بين المرشحين
2	6.0	5	2	20.0	6	انقسام داخلي في معالجة القضايا بين المرشحين
3	3.6	3	3	6.9	2	التناقض بين الخطاب والواقع

تشير نتائج الجدول رقم (4) إلى اتفاق الصحيفتين في مؤشرات أطر الصراع مع تصدر فئة احتدام التنافس بين المرشحين بنسبة 53.3% في صحيفة الوطن وبنسبة 56.0% في صحيفة المصري اليوم. ويمكن تفسير ذلك أن احتدام التنافس هو جوهر الصراع في الانتخابات الرئاسية حيث يعكس المواجهة بين المرشحين لقبل صدور النتائج ويلبي فضول الجمهور باستمرار الإثارة في تغطية سير العملية الانتخابية، وكذلك رغبة كل من المرشحين (ترامب وهاريس) اللذين يمثلان كل منهما الحزب المنافس إقناع الجمهور بصحة مواقفهما من خلال المناظرات والردود على مواقف كل منهما. مثل (اتهامات حول احتمالية تزوير الانتخابات، الانقسام في معالجة الملف الأوكراني).

5- مؤشرات أطر الشخصية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر الشخصية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (5): مؤشرات أطر الشخصية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			إطار الشخصية*
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
-	0	0	2	3.3	1	السمات الشكلية للمرشح
1	6.0	5	1	26.7	8	السمات النفسية للمرشح

* تعددت بعض مؤشرات إطار الصراع ضمن المادة الإخبارية الواحدة، ما يشير إلى اختلاف التكرارات والنسب لمؤشرات الصراع بالنسبة لمجموعها العام بجدول نوع الأطر رقم (2). وهذا الاختلاف متكرر في الجداول اللاحقة لبقية أنواع الأطر لذات السبب.

تشير نتائج الجدول (5) قلة اهتمام الصحيفتين بأطر الشخصية بشكل عام. ومع ذلك برزت السمات النفسية للمرشح في صحيفة الوطن بنسبة 26.7% وبنسبة 6.2% في صحيفة المصري اليوم. ويمكن تفسير ذلك أن السمات النفسية متعلقة بالجوه لا المظهر، وهي تشكل عوامل حاسمة بالنسبة للمرشح ومؤثرة على أسلوبه في الحكم وإدارته مما يساعد على فهم الجمهور للشخصية. مثل (ترامب فوضوي ومغرور، هاريس بارعة بحل المشكلات). أما غياب التركيز على السمات الشكلية (برزت بخير واحد بصحيفة الوطن أن ترامب الأكبر سناً) لا يحمل الأهمية والتأثير لجمهور صحيفتي الدراسة بالنسبة لاهتمامات الناخب الأمريكي الذي قد يتأثر بهذه الجوانب، كما أن الصحيفتين اهتمتا بتقديم قدر من الجدية في تغطية الحدث مقارنة بالشكل الذي قد يعتبر تسطيح للمحتوى.

6- مؤشرات أطر العواقب السياسية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر العواقب السياسية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (6): مؤشرات أطر العواقب السياسية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم		الوطن			إطار العواقب السياسية	
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة		التكرار
3	1.2	1	2	6.7	2	التداول السلمي للسلطة بالولايات المتحدة
3	1.2	5	1	26.7	8	التعامل مع النزاعات الدولية والعربية
2	3.6	3	2	6.7	2	مراجعة اتفاقيات مع بعض الدول
1	4.8	4	-	0	0	علاقة الولايات المتحدة مع الدول العربية

تظهر نتائج الجدول رقم (6) أن مؤشر التعامل مع النزاعات الدولية حقق المرتبة الأولى من مؤشرات أطر العواقب السياسية في صحيفة الوطن بنسبة 26.7% بينما حقق مؤشر علاقة الولايات المتحدة مع الدول العربية المرتبة الأولى في صحيفة المصري اليوم بنسبة 4.8%. ويمكن إرجاع التفاوت إلى اهتمام صحيفة الوطن بفهم رؤية المرشحين الأمريكيين للنزاعات حول العالم بنطاق أوسع ودور الإدارة الأمريكية المقبل أمام تطورات بعض القضايا مثل (النزاع الروسي الأوكراني، استمرار الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة). أما صحيفة المصري اليوم اهتمت بعلاقة الولايات المتحدة مع الدول العربية (خصوصاً مصر)، ويمكن تفسير ذلك بتأثير نتائج الانتخابات على مصر بمختلف الأصعدة السياسية والاقتصادية وغيرها، واهتمام القارئ المحلي بالتغير الذي قد يطرأ على مستقبل العلاقات الأمريكية المصرية.

7- مؤشرات أطر العواقب الاقتصادية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر العواقب الاقتصادية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (7): مؤشرات أطر العواقب الاقتصادية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم		الوطن			إطار العواقب الاقتصادية	
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة		التكرار
1	8.3%	7	2	3.3	1	استثمار
2	2.4	2	1	10.0	3	تفاهم البطالة
3	1.2	1	-	0	0	مشاكل المناخ
2	2.4	2	2	3.3	1	الأسواق المالية وأسعار الذهب

يبين الجدول رقم (7) أن مؤشر تفاقم البطالة برز في صحيفة الوطن بنسبة 10.0 % بينما تصدر مؤشر الاستثمار في صحيفة المصري اليوم بنسبة 8.3 % . ويمكن فهم هذا التفاوت إلى ميل صحيفة الوطن التركيز على الجوانب السلبية أو التحديات الاقتصادية التي تواجه الولايات المتحدة الأمريكية والتي تناولها المرشحان، بينما ركزت صحيفة المصري اليوم على الجوانب الإيجابية المتمثلة بالاستثمار كون السياسات الاقتصادية الأمريكية تؤثر على مناخ الاستثمار العالمي، وقد تشكل أولوية للقارئ والمهتم بالاقتصاد، مثل (وعود ترامب بتخفيضات ضريبية وخفض التضخم وأسعار الغاز والنفط وحل مشاكل تفاقم البطالة).

8- مؤشرات أطر العواقب الصحية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر العواقب الصحية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (8): مؤشرات أطر العواقب الصحية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			الصحيفة إطار العواقب الصحية
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
-	0	0	2	3.3	1	التعامل مع الأمراض
1	2.4	2	1	10.0	3	مسألة الإجهاض

تظهر نتائج الجدول رقم (8) تراجع اهتمام الصحيفتين بأطر العواقب الصحية بشكل عام، مع اهتمام الصحيفتين بمؤشر مسألة الإجهاض بنسبة 10.0 % الوطن ونسبة 2.4 % في صحيفة المصري اليوم. ويمكن تفسير النتيجة أن مسألة الإجهاض تعد قضية محورية وتعكس تبايناً واضحاً بين الحزبين الديمقراطي المؤيد للإجهاض والجمهوري المعارض، مما قد يجعلها مادة مطروحة من وجهة نظر المرشحين خلال الانتخابات من أجل الحصول على أصوات داعمي آرائهم.

9- مؤشرات أطر العواقب الاجتماعية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر العواقب الاجتماعية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (9): مؤشرات أطر العواقب الاجتماعية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			الصحيفة إطار العواقب الاجتماعية
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
2	2.4	2	2	10.0	3	قضايا المهاجرين
2	2.4	2	3	3.3	1	مكافحة الفقر
1	3.6	3	1	13.3	4	تكريس العدالة الاجتماعية

يبين نتائج الجدول رقم (9) تراجع الاهتمام بأطر العواقب الاجتماعية كونها تتعلق بالشأن الأمريكي الذي لا يعني اهتمام الصحيفتين وجمهورهما بشكل كبير. ومع ذلك، يمكن الإشارة إلى تفوق مؤشر تكريس العدالة الاجتماعية بنسبة 13.3 % في صحيفة الوطن بنسبة 3.6 % في صحيفة المصري اليوم مع مؤشري مكافحة الفقر وقضايا المهاجرين. ويمكن تفسير النتيجة أن هذا المصطلح تردد على لسان المرشحين (ترامب وهاريس) بتصريحاتهما عن موضوعات عدة مثل (حقوق النساء وتجنب العنف والمساواة العرقية)، ويلامس هذا المصطلح قيماً أساسية لدى الناخبين الأمريكيين.

10- مؤشرات أطر الحلول: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر الحلول أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (10): أطر الحلول أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			إطار الحلول
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
-	0	0	4	3.3	1	مواجهة تهديد الأمن القومي
-	0	0	2	13.3	4	معالجة النزاعات الدولية سلمياً
1	1.2	1	3	6.7	2	حل المشاكل الاقتصادية
0	0	0	1	16.7	5	إنهاء الحروب والصراعات

يظهر الجدول رقم (10) تفوق مؤشر السعي لإنهاء الحروب والصراعات في عينة الدراسة بنسبة 16.7 % في صحيفة الوطن وبنسبة 1.0 % في صحيفة المصري اليوم، حيث أشارت صحيفة الوطن إلى تصريحات المرشحين خصوصاً ترامب والمتعلقة بإنهاء الحروب والانسحاب من التدخلات الخارجية التي اعتبرها استنزافاً للموارد، أما هاريس فركزت على إنهاء الحروب وتحقيق السلام من خلال تعزيز الدبلوماسية، أما صحيفة المصري اليوم إجمالاً لم تهتم بإطار الحلول مقارنة بالأطر الأخرى والذي تذييل الترتيب الأخير وفق نتائج الجدول (2)، ويرجع السبب باعتقاد المحررين أن نقل الجدل بين المرشحين والخلافات بينهم حول القضايا يجذب القراء أكثر كمادة تشويقية أكثر من التركيز على حلول المشاكل المطروحة والتي ارتبطت على أسنة المرشحين بالداخل الأمريكي أكثر من الشؤون العربية.

11- مؤشرات أطر المبادئ الأخلاقية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر المبادئ الأخلاقية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (11): أطر المبادئ الأخلاقية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			إطار المبادئ الأخلاقية
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
3	3.6	3	3	3.3	1	وجوب المشاركة بالانتخابات
2	6.0	5	2	6.7	2	الحفاظ على نزاهة الانتخابات
4	1.2	1	2	6.7	2	حقوق المواطنة
1	7.1	6	1	10.0	3	وحدة الولايات المتحدة الأمريكية
4	1.2	1	2	6.7	2	خدمة المجتمع الأمريكي
-	0	0	2	6.7	2	احترام المرشح لمنافسه

يظهر الجدول رقم (11) تفوق مؤشر وحدة الولايات المتحدة الأمريكية في كلا الصحيفتين بنسبة 10.0% في الوطن وبنسبة 7.1% في المصري اليوم. ويمكن تفسير النتيجة أن مختلف الانقسامات في مختلف القضايا السياسية والاقتصادية وغيرها التي ركز عليها المرشحان (ترامب وهاريس) لا تلغي التركيز على مسألة الوحدة كأرضية مشتركة تخدم مصلحة الحزبين والجمهور والبلاد بشكل كامل، كما أن التركيز على الوحدة تشكل استعداد الرئيس القادم على لم شمل الأمة ومواجهة التحديات العالمية.

12- الكلمات المحورية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى الكلمات المحورية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (12): الكلمات المحورية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم		الوطن			الصحيفة	الكلمات المحورية
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة		
2	88.1	74	1	100	30	مرشح
3	88.3	70	1	100	30	دونالد ترامب
5	73.8	62	3	86.7	26	كامالا هاريس
5	73.8	62	5	73.3	22	الحزب الديمقراطي
4	82.1	69	4	83.3	25	الحزب الجمهوري
1	97.6	82	2	93.3	28	انتخابات
-	0	0	7	13.3	4	منافسة
6	13.1	11	6	20.0	6	سباق
7	9.5	8	-	0	0	البيت الأبيض

تظهر نتائج الجدول رقم (12) تفوق كلمتي (دونالد ترامب ومرشح) بنسبة 100 % في صحيفة الوطن منهما بينما جاءت كلمة (انتخابات) المرتبة الأولى بصحيفة المصري اليوم بنسبة 97.6%. ويمكن تفسير النتيجة أن المرشحين هم الفاعلون الرئيسيون في العملية الانتخابية ويتصدرون المشهد ويتم التصويت لهم على حساب أحزابهم، كما أن (ترامب) كان المرشح الأبرز والمثير للجدل الذي تركزت عليه التغطية، أما كلمة (انتخابات) فهي الحدث الجوهري الذي يمثل موضوع التغطية الإخبارية، إذ لا يمكن الحديث عن هذه العملية دون ذكر كلمة الانتخابات التي تعد المفردة المناسبة لوصف الحدث ومراحله.

وفيما يتعلق بتذييل كلمة (المنافسة) المرتبة الأخيرة في صحيفة الوطن بنسبة 13.3 %، فيمكن إرجاع ذلك إلى أن الكلمة تركز على الوصف والإثارة بينما المصطلحات الأخرى أكثر رسمية وتعبّر عن الإجراءات الفعلية والعملية في نقل الحقائق المرتبط بالانتخابات، أما تذييل كلمة (البيت الأبيض) المرتبة الأخيرة من الكلمات المحورية في صحيفة المصري اليوم بنسبة 9.5 % كون الهدف الرئيسي لتغطية الانتخابات تتبع كيفية وصول المرشح للحكم بدلاً من التركيز على المبنى نفسه رغم دلالاته التي تُعتبر عنوان الريح بالانتخابات.

13- مصادر المعلومات: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مصادر معلومات الفنون الإخبارية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (13): مصادر معلومات الفنون الإخبارية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم		الوطن			الصحيفة	المصادر
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة		
2	47.6	40	-	0	0	الصحيفة نفسها
1	53.6	45	2	76.7	23	وسائل إعلام (تقليدية وإلكترونية)
5	1.2	1	1	90.0	27	وكالات أنباء
4	23.3	8	4	9.5	7	استطلاع رأي
3	19.0	16	3	26.7	8	مؤتمر صحفي

تشير نتائج الجدول رقم (13) إلى تصدر وكالات الأنباء مصادر معلومات المواد الإخبارية في صحيفة الوطن بنسبة 90 % بينما تصدرت مصدر وسائل إعلام (تقليدية وإلكترونية) في صحيفة المصري اليوم بنسبة 53.6 %. ويمكن تفسير النتيجة بعدم توفر مراسلين لصحيفة الوطن واعتمادها على ما أوردته وكالات الأنباء خصوصاً العالمية التي تتمتع بإمكانياتها المادية والبشرية والفنية القادرة على نقل الأحداث والوصول إلى مصادرها ما يسمح للصحيفة بتوفير الوقت والجهد ليركز على تحرير المحتوى وتكيفه مع السياسة التحريرية المتبعة، ولكن من ناحية أخرى أفقد الاعتماد الكبير على وكالات الأنباء القارئ العربي زوايا أخرى للانتخابات خصوصاً ذات الصلة بالقضايا العربية لغيابها عن أجندة وكالات الأنباء، أما صحيفة المصري اليوم ركزت في موادها الإخبارية على تحرير مضامين إخبارية نقلاً من محطات التلفزة والمواقع الإلكترونية خصوصاً المصرية، ما يشير إلى اعتماد الصحيفة على مصادر إعلامية محلية وفرت لها مواد صحيفة شبه جاهزة وموجهة لجمهورها المحلي، أما غياب اعتماد صحيفة المصري اليوم على وكالات الأنباء لرغبة الصحيفة في تناول التغطية بزوايا أكثر محلية ورغبتها بالتميز عن الوسائل التي تعيد نشر مواد وكالات الأنباء.

وتختلف نتائج الدراسة الحالية مع نتائج كل من دراسة حنفي محمد (2011) بتصدر المندوب مصادر معلومات عينة الدراسة ودراسة Cammie Behnke (2019) بتفوق المصادر الحكومية، ودراسة خالد هيلات وزهير طاهات (2022) بصدارة المصادر الذاتية، بينما اعتمدت عينة الدراسة الحالية على وكالات الأنباء ووسائل الإعلام.

14- اتجاه أطر التغطية الإخبارية: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مؤشرات أطر التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (14): اتجاه أطر تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم		الوطن			الصحيفة	
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	اتجاه
2	7.1	6	3	3.3	1	لصالح المرشح ترامب
3	4.8	4	2	6.7	2	لصالح المرشحة هاريس
1	88.1	74	1	90	27	محايد
	100	84		100	30	المجموع

تظهر نتائج الجدول رقم (14) إلى اتفاق الصحيفتين بالاتجاه المحايد في تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية بنسبة 90 % في صحيفة الوطن و88.1 % في صحيفة المصري اليوم، وذلك كون الحدث عالمي وغير معني بشكل مباشر بأيدولوجية الصحيفتين، ولا يفرض عليهما اتخاذ موقف مباشر مؤيد أو معارض اتجاه المرشحين، كما يحافظ على المهنية الصحفية، بالإضافة إلى أن تبني اتجاه محدد أو تحيز قد يضعف من مصداقية الصحف ويجعلها تبدو كأداة دعائية.

وتختلف نتائج الدراسة الحالية مع دراسة حنفي محمد (2011) بتصدر الاتجاه الإيجابي ودراسة خالد هيلات وزهير طاهات (2022) ببروز الاتجاه الإيجابي في صحيفة الرأي مقابل الاتجاه المحايد في صحيفة الغد، بينما تتفق مع دراسة Adeola Abdulateef Elega وآخرون (2021) بتفوق الاتجاه المحايد في عينة الدراسة.

15- وسائل الإبراز: تشير بيانات الجدول الآتي إلى وسائل الإبراز المستخدمة أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (15): وسائل الإبراز أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			الصحيفة وسائل الإبراز
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
2	22.6	19	3	13.3	4	صور موضوعية
1	67.9	57	2	30	9	صور شخصية
3	8.3	7	-	0	0	انفوغرافيك
4	1.2	1	1	56.7	17	لا يوجد
	100	84		100	30	المجموع

تشير نتائج الجدول رقم (15) إلى قلة استعانة صحيفة الوطن بوسائل الإبراز بنسبة 56.7% لمؤشر لا يوجد بينما تصدرت الصور الشخصية للمرشحين في صحيفة المصري اليوم بنسبة 67.9%. ويمكن إرجاع تراجع وسائل الإبراز في صحيفة الوطن إلى السياسة التحريرية بعدم إيلاء الصحيفة الاهتمام للصور الصحفية وعدم تقدير قيمتها في تعزيز النص الإخباري، وغياب انفوغرافيك يمكن تفسيره بعدم وجود كوادر متخصصة بإنتاج هذا الفن وتوظيفه خصوصاً في التقارير التي سجلت الترتيب الأول من الفنون الإخبارية وفق الجدول رقم (1). في حين ظهر اهتمام صحيفة المصري اليوم بالتغطية المصورة للانتخابات من خلال إرفاق الصور خصوصاً الشخصية التي تعد وسائل تبيوغرافية توضح أهمية الانتخابات وتبرز المرشحين وتزيد من انتباه القارئ للمادة، خصوصاً أن الانتخابات ترتبط بشخصية المرشحين وتشكل رباطاً عاطفياً للقارئ مع الحدث الانتخابي والشخصية.

16- إبراز المرشحين بالصورة: تشير بيانات الجدول الآتي إلى مدى إبراز المرشحين أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفتي الوطن والمصري اليوم.

الجدول رقم (16): مدى إبراز المرشحين في الصور المرافقة تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة

المصري اليوم			الوطن			الصحيفة مدى إبراز المرشح
الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	
2	20.2	17	2	16.7	5	إبراز المرشح دونالد ترامب فقط
3	6.0	5	3	3.3	1	إبراز المرشحة كامالا هاريس فقط
						محايد (إما تعكس المرشحين معاً أو لا تعكس أي منهما أو تعكس شخصية أخرى)
1	73.8	62	1	80.0	24	
	100	84		100	30	المجموع

يشير الجدول (16) إلى أن عينة الدراسة كان محايدة فيما يتعلق بإبراز صورة مرشح ما بنسبة 80% في صحيفة الوطن وبنسبة 73.8% في المصري اليوم. ويمكن تفسير ذلك أن النتيجة متوافقة مع الموقف المحايد لاتجاه المواد الإخبارية في الصحيفتين وفق ما تبين بالجدول رقم (14) ما يعكس الالتزام بالموضوعية وتجنب الاتهامات بالتحيز لأحد المرشحين ضد مرشح آخر، بالإضافة إلى أن الانتخابات موجهة للناخب الأمريكي بالدرجة الأولى، رغم تأثيراتها على العالم والوطن العربي واهتمام قراء الصحيفتين بها خصوصاً في سوريا ومصر.

خلاصة أهم نتائج الدراسة التحليلية:

- 1- اعتمدت صحيفة الوطن السورية على فن التقرير الإخباري بنسبة 70 % في التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية عام 2024، في حين اهتمت صحيفة المصري اليوم بالتغطية عن طريق فن الخبر الصحفي بنسبة 63 %.
- 2- احتل إطار الصراع المرتبة الأولى من الأطر الإخبارية أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة بنسبة 63.3 % في صحيفة الوطن وبنسبة 57.1% في صحيفة المصري اليوم، باعتبار أن الانتخابات تتسم بطابع بالتنافس والاستقطاب الذي ينعكس في التغطية.
- 3 - تقدم مؤشر "سياسات الإدارة الأمريكية القائمة" أطر الأسباب أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في صحيفة الوطن بنسبة 23.3 % في مقابل مؤشر "شخصنة الأسباب بين المرشحين" بنسبة 8.3 % في صحيفة المصري اليوم.
- 4- تصدر مؤشر "احتدام التنافس بين المرشحين" أطر الصراع أثناء تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية في عينة الدراسة بنسبة 53.3 % في صحيفة الوطن وبنسبة 56.0 % في صحيفة المصري اليوم.
- 5- قلة اهتمام الصحيفتين بأطر الشخصية إجمالاً، مع بروز "السمات النفسية للمرشح" في صحيفة الوطن بنسبة 26.7 % وبنسبة 6.0 % في صحيفة المصري اليوم
- 6- تصدر مؤشر "التعامل مع النزاعات الدولية" مؤشرات أطر العواقب السياسية أثناء التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية بنسبة 26.7 % في صحيفة الوطن، بينما حقق مؤشر "التعاطي مع الشؤون العربية" المرتبة الأولى في صحيفة المصري اليوم بنسبة 4.8 %، وبرز مؤشر تقاوم البطالة من مؤشرات العواقب الاقتصادية بنسبة 10% في صحيفة الوطن بينما تفوق مؤشر الاستثمار في صحيفة المصري اليوم بنسبة 8.3 % . مع اهتمام الصحيفتين بمؤشر مسألة الإجهاض من العواقب الصحية بنسبة 10 % الوطن ونسبة 2.4 % في صحيفة المصري اليوم. وتقدم مؤشر تكريس العدالة الاجتماعية من العواقب الاجتماعية بنسبة 13.3 % في صحيفة الوطن وبنسبة 3.6 % في صحيفة المصري اليوم.
- 7- تفوق مؤشر السعي لإنهاء الحروب والصراعات من أطر الحلول أثناء التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية في عينة الدراسة بنسبة 16.7 % في صحيفة الوطن وبنسبة 1.2 % في صحيفة المصري اليوم.
- 8- تفوق مؤشر وحدة الولايات المتحدة الأمريكية من أطر المبادئ الأخلاقية أثناء التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية في كلا الصحيفتين بنسبة 10.0% في الوطن وبنسبة 7.1 % في المصري اليوم.
- 9- تقدم كلمتي (دونالد ترامب ومرشح) من الكلمات المحورية للتغطية الإخبارية بنسبة 100 % لكل منهما في صحيفة الوطن، بينما حلت كلمة (انتخابات) المرتبة الأولى بصحيفة المصري اليوم بنسبة 97.6 %.
- 10- تصدرت وكالات الأنباء مصادر معلومات المواد الإخبارية أثناء التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية في صحيفة الوطن بنسبة 90 % بينما تصدرت وسائل إعلام (تقليدية وإلكترونية) مصادر صحيفة المصري اليوم بنسبة 53.6 %.
- 11- اتفقت الصحيفتان بالاتجاه المحايد في التغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية الأمريكية بنسبة 90 % في صحيفة الوطن ونسبة 88.1 % في صحيفة المصري اليوم.
- 12 - تراجع اهتمام صحيفة الوطن باستخدام وسائل الإبراز حيث سجل خيار لا يوجد الترتيب الأول بنسبة 56.7 %، بينما تصدرت الصور الشخصية للمرشحين في صحيفة المصري اليوم بنسبة 67.9 %.
- 13 - كان مدى إبراز الصور لصور المرشح محايداً بنسبة 80 % في صحيفة الوطن وبنسبة 73.8 % في المصري اليوم.

12- توصيات الدراسة ومقترحاتها العلمية:

بناء على النتائج التي توصلت لها الدراسة تقدم مجموعة من التوصيات:

- 1- الحاجة إلى تنوع الفنون الصحفية الإخبارية أثناء تغطية أحداث عالمية كانتخابات الرئاسة الأمريكية، مثل القصص الإخبارية التي تعطي بعداً إنسانياً مشوقاً للقراء متميزاً عن سياق الأخبار والتقارير المتعلقة بالحقائق والأرقام.
- 2 - إيلاء الاهتمام بمختلف أنواع الأطر الإخبارية وعدم الاقتصار على إطار الصراع رغم أهميته في فترة الانتخابات، حيث يمكن للأطر المختلفة مثل أطر الشخصية والحلول وأطر المبادئ الأخلاقية وغيرها من الأطر التي يمكن أن تركز عليها الصحف أن تكشف عن جوانب أخرى من تغطية الانتخابات.
- 3 - الحاجة إلى اعتماد الصحف العربية الخاصة على مصادرها الذاتية من مراسلين أو مندوبين في تغطية الانتخابات حتى ذات الطابع الدولي وعدم الاكتفاء بالوقائع التي تقدمها وكالات الأنباء ووسائل الإعلام الأخرى على أهميتها حيث يتم إغفال العديد من الموضوعات التي تهم القارئ العربي، لذا تعطي المصادر الذاتية بعداً خاصاً للتغطية يعكس منظور الوسيلة للحدث بجهد كادرها وبما يتوافق مع اهتمام جمهورها، وليس مجرد إعادة تحرير المادة الإخبارية عن مصادر أخرى.
- 4 - ضرورة توظيف الصور (الموضوعية والشخصية) في التغطية الإخبارية للانتخابات، حيث تشكل الصور أساليب مكملة للنص وجاذبة للقراء.
- 5 - من الملح الاستفادة من الرسوم البيانية (الأنفوغرافيك) في عرض معلومات المادة الإخبارية عن الانتخابات، كونها تلخص الكثير من المعلومات وتبسطها مما يجعلها أكثر جاذبية وأسهل فهماً للجمهور.

المقترحات البحثية:

يمكن أن تكون الدراسة الحالية منطلقاً لدراسات مستقبلية تشكل نواتها الدراسة الحالية مثل:

- 1- إجراء دراسة مقارنة لأطر تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية بين صحف عربية متنوعة الملكية (حكومية وخاصة وحزبية).
- 2 - إجراء دراسة مقارنة لتطور الأطر الإخبارية في تغطية الصحف العربية للانتخابات الرئاسية الأمريكية لعدة دورات انتخابية.
- 3 - إجراء دراسة مقارنة لأطر تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية بين صحف عربية وأجنبية.
- 4- تأثير تأطير انتخابات الرئاسة الأمريكية بالصحف العربية على تصورات الجمهور العربي تجاه الانتخابات.
- 5 - إجراء دراسة ميدانية عن العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية بالصحف العربية.

التمويل:

هذا البحث ممول من جامعة دمشق وفق رقم التمويل: (501100020595).

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

1. حجاب، محمد. (2003). الموسوعة الإعلامية. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
2. حسن مكاوي، ليلي السيد. (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط1. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
3. شقير، بارعة. (2020). إيمان الجمهور السوري على مشاهدة التلفاز. مجلة جامعة دمشق. مج:36. عدد:4. 275-300.
4. صبيرة، فلك. (2024). تغطية القصص الصحفية لكارثة زلزال شباط 2023 في الصحف السورتيّة- دراسة تحليلية مقارنة. مجلة جامعة دمشق للعلوم الإنسانية. مج 40. عدد:4. 295-312.
5. علي، عاطف. (2006). المنهج المقارن مع دراسات تطبيقية. ط1. بيروت: دار مجد.
6. محمد، حنفي. (2011). أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشعب 2010 ومدى انعكاسها على اتجاهات الناخبين. مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة المنصورة. عدد: 20. 292-329.
7. هيلات، خالد. طاهات، زهير. (2022). أطر تغطية الصحف اليومية الأردنية للانتخابات النيابية 2020 - دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي الغد والرأي. المجلة العلمية لبحوث الصحافة. عدد:23- الجزء الثاني. 79-110.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Aelst, P. Strömbäck, J. (2010). Exploring Some Antecedents of the Media's Framing of Election News: A Comparison of Swedish and Belgian Election News. The International Journal of Press/Politics. 15(1),41-59.
2. Alieva, I.(2017). Data Journalism and Democracy: How American Mass Framed The 2016 Presidential Campaign in the United States Using Data Visualization. Master Thesis. University of Missouri-Columbia. USA
3. Alwardah, R. Dwitama, I. Nugraha, A.(2024). Political News Framing Approach at Detik.com: Analysis of the 2024 Presidential Election Results Dispute. Journal of Indonesian Social Science.5(6).1378-1388.
4. Ani, M. Nyekwere, E. Nwanguma, U. Ugwuanyi, John. (2024). The Politics of Newspaper Framing of the 2015 Presidential Election Results in Nigeria. International Journal of Media, Security & Development , 4(1), 71-81.
5. Behnke, C.(2019). Hopeless Republics: An Exploration of International Media Frames in Coverage of African Elections. Retrieved 11-12-2024 <https://eloncdn.blob.core.windows.net/eu3/sites/153/2019/12/01-Behnke.pdf>
6. Campoy, J.(2014) Framing the Presidency: Presidential Depiction on FOX'S Fictional Drama 24.Master Thesis. Indiana University. USA.
7. Chong, D. Druckman J. (2007). Framing Theory. Annu. Rev. Polit. Sci.,10,103-26.
8. De Vreese, C.(2005). News framing: Theory and Typology. Information Design Journal +Document Design.13(1). pp. 51-62.
9. Demszky, D. Acken, A.(2020).Analyzing the Framing of 2020 Presidential Candidates in the News. Retrieved 2-12-2024 https://www.winlp.org/wp-content/uploads/2020/final_papers/51_Paper.pdf
10. Dimitrova, D. & Strömbäck, J. (2012). Election News in Sweden and the United States: A Comparative study of Sources and Media Frames. Journalism, 13(5), 604-619.
11. Elega, A. Oloyede, F. Özad, B. (2021). Looking from the Outside in": A Study on the International Media Coverage and Framing of Nigeria's 2019 General Election. African Journalism Studies, 42 (1),91-107.
12. Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of A Fractured Paradigm. Journal of ommunication, 43(4),51-58.

13. Gan, F. Teo, J. Detenber, B .(2005). A Comparison of Two National Newspapers' Coverage of the 2000 United States Presidential Election. *Gazette*, 67(5),441-467.
14. Hasan, K.(2020). News Framing In Bangladesh, India And British Media Bangladesh Parliamentary Election 2018. Retrieved 2-12-2024 https://www.researchgate.net/profile/Kazi-Mehedi-Hasan-2/publication/378210109_News_Framing_In_Bangladesh_India_And_British_Media_Bangladesh_Parliamentary_Election
15. Kim, J.(2024). Exploring Frames and Negativity Strategies in the News during an Election Campaign. Retrieved 30-11-2024 https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-031-50698-7_9.pdf
16. Lecheler, S. Keer, M. Schuck, T. Hänggli, R. (2015). The Effects of Rrepetitive News Framing on Political Opinions Over Time. *Communication Monographs*, 82, 339-358.
17. Lokumannage, A.(2020). Media Framing of 2015 Sri Lanka Presidential Election: Content Analysis of Daily News and Daily Mirror. Retrieved 5-1-2024 <https://www.irejournals.com/formatedpaper/1702060.pdf>
18. Noppe, B.(2017). About the Game? A Study on News Framing of the 2015 Elections in the United Kingdom and Canada. COMM5600 Dissertation & Research Methods, Retrieved 1-12-2024 https://ahc.leeds.ac.uk/download/downloads/id/311/is_it_all_about_the_game_a_study_on_news_framing_of_the_2015_elections_in_the_united_kingdom_and_canada.pdf
19. Ocharo, B. (2024). Print Media Framing of Kenya's Presidential Campaigns during the 2022 General Election. Master Thesis. The Aga Khan University Graduate School of Media and Communications.
20. Schiff, F.(2011). Framing the President: The Dominant Ideology – A Comprehensive Repertoire of News Frames. *Contemporanea*. 9(1),22-55.
21. Schuck, T. Feinholdt, A.(2015). News framing effects and emotions. In R. A. Scott, & S. M. Kosslyn (Eds.), *Emerging trends in the social and behavioral sciences*. https://pure.uva.nl/ws/files/2638219/169160_505640.pdf
22. Shimbali, E.(2022). Investigating Print Media Coverage of the Ruling Party in 2019 Presidential Elections: A Case Study of the Namibian and New Era Newspapers. https://digital.unam.edu.na/bitstream/handle/11070.1/17476/Shimbali_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
23. Strömbäck, J. Luengo, Ó.(2020). Framing and Election News Coverage in Spain and Sweden. Retrieved 5-12-2024 <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=53fbd68e82cd9ca516b97124406f3d152116f787>
24. Vladisavljević, N. (2015). Media Framing of Political Conflict: A Review of the Literature. Working Paper. University of Leeds.